

HÖR MAL ZU(KUNFT)!

#DONTWAITCREATE

Podcast-Wettbewerb

Guidelines zum Wettbewerb



HÖR MAL ZU(KUNFT)! – #DontWaitCreate Podcast

Anlässlich des 70. Bundespresseballs fragt der Gesamtverband textil+mode zusammen mit dem Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie, HDS/L, im Rahmen seines Nachwuchs-Podcasts HÖR MAL ZU(KUNFT)!: Wo drückt der Schuh – wie schaut eigentlich der perfekte Tanzschuh aus? Wer kennt das nicht: Elegant soll der Schuh für die Party oder für das Tanzparkett auf dem Abschlussball aussehen. Spätestens nach einer Stunde drücken die feinen Lackschuhe oder Pumps. Und nun? Ausziehen und barfuß laufen oder gleich daran denken, dass gerade beim Feiern das Schuhwerk besonders bequem sein muss? Wir fragen Auszubildende aus dem Bereich Schuhmode und Schuhhandwerk, wie der perfekte Tanzschuh aussehen soll.

Wir freuen uns auf Deinen Podcast, in dem Du in einem Gespräch mit einer Expertin oder einem Experten gute Tipps für den perfekten Tanzschuh gibst. Oder Du sprichst gleich selbst darüber, wie Du den perfekten Tanzschuh herstellen würdest und wie er am Ende aussehen kann. Die besten Ideen sollen im Rahmen unseres Nachwuchs-Podcasts HÖR MAL ZU(KUNFT)! gesendet werden. Es geht also auch um die Frage, ob Deine Tanzschuhkreation innovativ und / oder nachhaltig ist.

Was muss ich tun?

Sende uns Dein Interview, das Du mit einer Expertin oder einem Experten, einer Unternehmerin oder einem Unternehmer führst, nicht länger als 10 Minuten, und gewinne tolle Preise! Die Schwerpunkte sind Innovationen, Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Textilbranche. Die Jury freut sich auf Dein Interview!

! Zeitplan 2023

! Einsendeschluss bis 20. März | Juryentscheidung bis 30. März | Prämierung am 21. April in Berlin

Spezifikationen zur Einreichung des Podcast

Das muss eingesendet werden (technisch):

- ▶ Eine MP3 Datei mit einer maximalen Länge von 10 Minuten
- ▶ Foto/s von dir/euch und der/des Gesprächspartner/in als JPG oder PNG, das auch zum Zweck der Visualisierung und Werbung des Wettbewerbs genutzt werden darf (siehe Key Visual)

Das muss eingesendet werden (inhaltlich):

- ▶ Ein kurzes Intro, in dem ihr euch und eure Gesprächspartner/innen vorstellt
- ▶ Titel eures Podcasts
- ▶ Eine kurze schriftliche Beschreibung des Themas und der Folge (max. 550 Zeichen ohne Leerzeichen)
- ▶ Maximale Länge: 10 Minuten

Tipps für eure Themen

- Wir wollen wissen, was heute schon möglich ist und morgen unsere textile Zukunft wird: nachhaltig, digital und am besten auch noch gleich CO2-neutral: die textile Zukunft beginnt jetzt!

Tipps für einen guten Podcast

Konzept

Gute Vorbereitung ist wichtig! Überleg Dir: Worum geht es in Deinem Podcast, welche Themen besprichst Du und in welcher Reihenfolge, welche Fragen hast Du an dein Gegenüber?

Ton ab

Sorge für eine gute Tonqualität! Dazu brauchst Du eine ruhige Umgebung, weil man selbst leise Geräusche auf der Aufnahme hört.

Technik

Als Aufnahmegerät reicht oft ein gutes Smartphone, ansonsten können auch Mikrofon und Kopfhörer, ein Headset oder portables Equipment hilfreich sein. Bei mehreren Hosts brauchst Du ein Audio Interface.

! Tipps für die Aufnahme

- Glatte Oberflächen, zum Beispiel Fliesen, produzieren Echos. Viele Schallfänger wie Teppiche, Kleiderschränke oder selbst ein Bücherregal sorgen dagegen für einen weichen Sound.

Tipps für einen guten Podcast

Schnitt

Falls Du dein Interview noch einmal schneiden möchtest, brauchst Du ein Schnittprogramm zum Beispiel Garageband von Apple oder ein anderes. Es macht Sinn, die Aufnahme erstmal inhaltlich zu schneiden und dann nochmal alle störenden Geräusche oder diverse „Äähs“ zu entfernen. Dann kannst Du die Datei als mp3 exportieren.

Intro & Outro

Der Jingle und ein allgemeines Intro kommen von uns. Du, als Host des Podcasts solltest dich, Co-Hosts und Interviewpartner/innen vorstellen. Erzähl kurz, wie Du und Deine Gesprächspartner heißen, was ihr macht und um welches Thema es in der Folge geht. Am Ende ist es immer gut, sich für die Zeit der anderen zu bedanken und sich von Deiner Hörerschaft zu verabschieden.

! Tipps für die Aufnahme

Stelle sicher, dass der Ton gut zu hören ist und du deutlich sprichst. Grundsätzlich gilt: So kurz wie möglich, so lang wie nötig.

Hier kannst Du mal Reinhören...

Wir haben für Dich einige spannende Podcasts raus gesucht - vielleicht kennst Du sie ja auch schon. Hier kann man Reinhören und gut zuhören, wie es die Profis machen und sich inspirieren lassen.



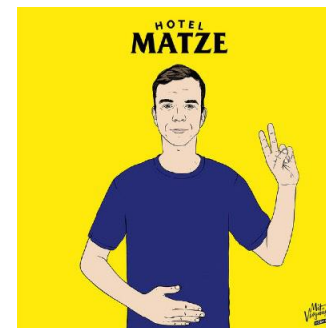
Im Podcast von Textil vernetzt dreht sich alles um genau das Thema, was uns auch bei „HÖR MAL ZU(KUNFT)“ interessiert: Textil!
<https://vorgespult.podigee.io/>



Der Zeit Wissen Podcast „Woher weißt du das“ beleuchtet diverse Themen und interessanten Perspektiven, die man so vielleicht gar nicht auf dem Schirm hatte.
<https://www.zeit.de/serie/woher-weisstdu-das>



Bei den Kolleg/innen von Südwesttextil dreht sich natürlich auch alles um die textile Zukunft:
<https://textilfuermorgen.podigee.io/1-auftakt>



Im Interview-Podcast trifft sich Matze regelmäßig mit schlaunen, smarten und spannenden Menschen.
<https://mitvergnuegen.com/hotelmätze/>

Und was passiert, wenn ich den Podcast eingereicht habe?

Nachdem Du Deinen Podcast eingereicht hast, werden alle Einsendungen von einer Expert/innen-Jury bewertet.

Die drei Finalist/innen werden bis 30. März 2023 informiert. Die Gewinnerin / der Gewinner erhält eine Einladung für 2 Personen zum Bundespresseball am 21. April in Berlin, inklusive Bahnfahrt (Hin- und Rückfahrt Berlin, 2. Klasse) und einer Hotelübernachtung in Berlin-Mitte. Der 2. Platz erhält eine kostenlose Teilnahme am Kurs „Fachwissen Schuhe“ vom Internationalen Schuhkompetenz Centrum Pirmasens. Der 3. Platz erhält eine Einladung zur Fachmesse „Shoes Düsseldorf“, die vom 27. bis 29. August 2023 auf dem Areal Böhler stattfindet inkl. Bahnfahrt (Hin- und Rückfahrt Düsseldorf, 2. Klasse). Die Veröffentlichung der Gewinner erfolgt anlässlich der Pressekonferenz zum Bundespresseball voraussichtlich am 20. April 2023 in Berlin.

Die Podcasts werden zudem auf der Seite GoTextile! sowie den bekannten Streamingplattformen verfügbar sein. Damit auch viele Deinem Podcast zuhören, teilen wir ihn auf unseren Profilen auf Instagram und Facebook. Alle Podcasts, die nicht auf dem Siegertreppchen landen, haben die Chance bei #DontWaitCreate gesendet zu werden.

Wir wünschen Dir viel Erfolg!



Jetzt einreichen

Sende Deinen Podcast inkl. aller abgefragten Unterlagen an: umarkert@textil-mode.de