



Social-Media-Botschafter für Go Textile!

Go Textile! gibt Stoff

Sieben Social-Media-Botschafter haben seit Juli die Reichweite der Nachwuchskampagne auf Facebook verfünffacht.

Die neue Phase der Nachwuchskampagne Go Textile! ist sehr erfolgreich gestartet: Seit Juli posten sieben junge Schüler und Studenten auf ihren eigens eingerichteten Social-Media-Kanälen regelmäßig über textile Themen und geben so spannende

»EINE TOLLE
WERBUNG FÜR EINE
BERUFLICHE ZUKUNFT
IN DER BRANCHE«

Einblicke in ihren Alltag. Sie machen damit die textile Berufswelt – angefangen von der Ausbildung über das Studium bis hin zum Einstieg in den Job – für alle jungen Mode- und Textilinteressierten erlebbar. Eine tolle Werbung für eine berufliche Zukunft in der Branche. Mit dem Go Textile!-Team hat sich auch die Palette der Social-Media-Kanäle erweitert: neben Snapchat ist Instagram hinzugekommen, eine immer wichtiger werdende Plattform für die Jugendlichen.

Die ersten Ergebnisse können sich sehen lassen. Berichte z. B. von der Fashion Week und der Bread&Butter in Berlin oder über die Anwendung technischer Textilien als Schutzkleidung von Feuerwehreinsatzkräften oder als Faserverbundmaterial für Prothesen im Einsatz bei den Paralympic Games in Rio haben die Reichweite

der wöchentlichen Facebook-Beiträge durchschnittlich um das Fünffache gesteigert. Weitere Events wie die Fachmessen Heimtextil und Techtexil sowie der innovative und alltägliche Einsatz von Textilien werden die Go Textile!-Poster auf Trab halten und in den Social-Media-Kanälen für neue spannende Posts sorgen.

„Weil unsere Poster eigene Beiträge authentisch und ungefiltert veröffentlichen, drücken sie sich in ihrer eigenen Sprache aus und kommen so am besten bei der Zielgruppe an“, erklärt Dr. Uwe Mazura, Hauptgeschäftsführer des Gesamtverbandes der deutschen Textil- und Modeindustrie, der die Kampagne verantwortet. „So erreichen wir Jugendliche und junge Erwachsene direkt, die vielleicht noch auf der Suche nach der passenden Ausbildung oder dem richtigen Studium sind.“



Das Go Textile!-Team:

NORA

Studentin Textiltechnik an der Hochschule Niederrhein

SARAH

Duales Studium Handelsmanagement bei Gerry Weber

JAN

Student Bekleidungstechnik in Mönchengladbach

MILENA

Schülerin aus Oberfranken

AMREI

Modedesignerin, Studentin Textiltechnik in Aachen



Das Go Textile!-Team

FRANZ

Produktmechaniker Textil und Student an der Berufsakademie Glauchau zum Bachelor of Engineering

BEKKA

Studentin International Fashion Retail in Reutlingen

Technisch werden die Beiträge aus den verschiedenen Kanälen auf die Kampagnenwebseite eingespielt und können hier angeschaut werden:

www.go-textile.de/team

Ausgewählte Posts werden auf der Facebookseite www.facebook.com/gotextile präsentiert.

