



## 9. Textile Recruiting-Messe auf dem Campus der Hochschule Niederrhein

### MG ZIEHT AN – Go Textile!

Zum neunten Mal fand vom 28. bis 29. Mai 2015 die deutschlandweit bekannte Nachwuchs- und Recruiting-Messe MG ZIEHT AN – Go Textile! auf dem Campus der Hochschule Niederrhein in Mönchengladbach statt. Mehr als 50 Aussteller informierten Studentinnen und Studenten

»EINE RUNDHERUM GELUNGENE MESSE, DIE VORFREUDE AUF 2017 MACHT.«

und Schulklassen sowohl über ihr Unternehmen als auch über Einstiegsmöglichkeiten, z. B. als Trainee. Den Auftakt der Messe bildete die Verleihung des Textilpreises an Rimma Melnikova für ihre Arbeit zum Thema „Möglichkeiten und Grenzen der Erzeugung klassischer und neuartiger textiler Flächengebilde mittels 3D-Druck“. Rolf A. Königs, CEO der AUNDE Group, gratulierte Frau Melnikova persönlich und



Während der Messezeiten und parallel zu der Vortragsreihe konnten Präsentationen und Projektarbeiten von Studierenden besichtigt werden. Die Bandbreite war beeindruckend und reichte von „The German Look at Design – advanced TEXTILE solutions“ über „Folded Light“ bis zu „Textile Alchemie“. Auch gab es die Möglichkeit 15-minütige Matching-Gespräche mit den Ausstellern zu führen, die die einen in ihrer Entscheidung für bestimmte Unternehmen bestärkten, andere aber überhaupt erstmal auf Unternehmen aufmerksam machten, die sie vorher nicht im Blickfeld hatten. Abgerundet wurde das Programm mit Workshops zur gelungenen Bewerbung für die Studierenden. MG ZIEHT AN – Go Textile! – eine rundherum gelungene Messe, die Vorfreude auf 2017 macht.



Das Highlight der Messe: die Modenschau.

### Zugriffszahlen 1. Halbjahr 2015

(jeweils im Vergleich zum Vorjahreszeitraum)



**14,4%**  
MEHR BESUCHER



**121%**  
MEHR SEITENAUFRUFE



**31,3%**  
MOBILE BESUCHER

[www.go-textile.de](http://www.go-textile.de)

lobte ihre praxisorientierte Arbeit. Der Verleihung schlossen sich jeweils 20-minütige Unternehmenspräsentationen an, die von den Trainees bzw. Nachwuchskräften gehalten wurden. Sie zeigten die Vielfalt der textilen Berufe: von innovativen Textilien, über Bekleidung, bis hin zu Textilmaschinenentwicklung und Handel. Die Berichte auf Augenhöhe und die Möglichkeit, anschließend Fragen zu stellen, kamen bei den Studierenden sehr gut an. Das Highlight der Messe war die Modenschau. Die Kleidungsstücke spiegelten die Vielfalt von textilen Materialien wider. Sie wurden mit verschiedensten Silhouetten, jedoch immer in gedeckten Farben kombiniert.



Prof. Dr. Wolfgang Kleinebrink, Rimma Melnikova, Rolf A. Königs

t+m-Hauptgeschäftsführer Dr. Uwe Maza und Büroleiterin Anja Merker waren persönlich vor Ort. Hostessen verteilten Schweißbänder und Go Textile-Infobroschüren an potenzielle Nachwuchskräfte der Branche. Durch das Co-Branding der Messe mit Go Textile! wurde eine hohe Aufmerksamkeit für unsere Kampagne erreicht.



Großes Interesse von Schulklassen und Studierenden.

