



Rückblick 2014

Im Jahr 2014 verzeichnete die Internetplattform www.go-textile.de eine sehr gute Entwicklung mit einem weiterhin kontinuierlichen Anstieg der Zugriffszahlen.

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum stieg die Gesamtzahl der Besuche um 16,08 Prozent von 95.432 auf 110.780. Die durchschnittliche Sitzungsdauer erhöhte sich um 29,27 Prozent auf 3:07 Min. und die Zahl der Seitenaufrufe um 59,75 Prozent auf 501.724. Die Zahl der Besucher über Google stieg um 25,26 Prozent auf 78.872 im Vergleich zum Vorjahr.

Zu diesem erfolgreichen Ergebnis für Go Textile! haben mit Sicherheit die im vergangenen Jahr eingesetzten zentralen Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung beigetragen. Auch die gewonnenen Backlinks von anderen Webseiten führen zu der sehr guten Positionierung in den Google-Suchtreffern. So hat sich die Seite im Sistrich-Sicht-



ANSTIEG DER GESAMT-BESUCHERZAHL 2014 IM VERGLEICH ZUM VORJAHR

barkeitsindex in diesem Jahr von 0,21 auf 0,58 verbessert. Zum Vergleich dazu stieg www.soziale-berufe.com von 0,33 auf 0,42. Der Sistrich-Sichtbarkeitsindex ist eine Kennzahl für die Sichtbarkeit einer Domain auf den Suchergebnissen von Google. Je höher der Wert ist, umso mehr Besucher gewinnt die Domain erwartungsgemäß über Google.

Zu beachten ist die Entwicklung der Zugriffe über mobile Endgeräte. Während im Vergleichszeitraum 2013 15,9 Prozent

der Besuche auf www.go-textile.de über Handys und Tablets erfolgten, kamen vom 1.1. bis zum 31.12. 2014 bereits über ein Viertel mobil auf die Seite (25,9 Prozent).

Rekordmonate November und Dezember
Die durchweg positive Entwicklung fand am Ende des Jahres ihren vorläufigen Höhepunkt. Mit 10 157 Besuchern erreichte www.go-textile.de im November die höchste Zugriffszahl seit Beginn der Kampagne. Im Vergleich zum November vor einem Jahr war dies eine Steigerung um 25 Prozent. Dieser Trend wurde im Dezember fortgesetzt. Hier stieg die Zahl der Besuche im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um über 32 Prozent auf 7.856.

Besonders interessant ist auch hier der Blick auf die mobilen Endgeräte, über die im Dezember erstmals mehr als 30 Prozent der Zugriffe getätigt wurden.

Fort- und Weiterbildungsangebote auf einen Blick

Kurz vor Ende des Jahres präsentierte Go Textile! noch einen neuen Service: unter www.go-textile.de gibt es jetzt einen „Kursfinder“. Mit diesem Tool entsteht eine Plattform, auf der ständig aktuelle textil- bzw. branchenrelevante sowie bundesweite Weiterbildungsangebote zu finden sind, wie beispielsweise „Textiles Grundwissen für Kaufleute“, Workshops, Meisterkurse, etc. Gepflegt wird der Kursfinder von den Landesverbänden der Textil- und Bekleidungsindustrie.

Dargestellt werden die Angebote in chronologischer Folge. Eine Mouseover-Funktion liefert weitere Informationen wie Kursbezeichnung und Weiterbildungseinrichtung. Mit einem Klick auf den Kurs bekommt man einen kurzen Abriss über die Inhalte und eine detailliertere Aufstellung über Art, Zielgruppe, Kosten, Voraussetzungen, etc. Ist ein Besucher an einem Weiterbildungsangebot interessiert, kann er sich durch eine E-Mail-Funktion direkt mit dem Anbieter in Verbindung setzen.

Vor dem Hintergrund des lebenslangen Lernens wird die Weiterbildung einen immer wichtigeren Platz in der Erwerbsbiografie eines Mitarbeiters einnehmen. Die sich stetig ändernden Anforderungen am Arbeitsplatz sowie die Innovationen



erfordern die Bildung der Mitarbeiter über die Ausbildung hinaus. Ihr Know-how ist der wichtigste Produktionsfaktor, der den Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit sichert. Im vergangenen Jahr sind die Ausgaben für die betriebliche Weiterbildung im

Rahmen des Tarifvertrags Aus-, Fort- und Weiterbildung um fast 37 Prozent gewachsen. Die Zahl der Unternehmen die sich beteiligten, ist um sechs Prozent gestiegen.

Mit einer neuen Dienstleistung möchte www.go-textile.de die Position als erste Anlaufstelle im Netz zu den Themen Aus-, Fort- und Weiterbildung der Textil- und Modeindustrie weiter ausbauen.

