



## Steigende Zugriffszahlen – stärkere mobile Nutzung

Die erfolgreiche Entwicklung der textilen Nachwuchskampagne Go Textile! setzt sich fort: Die Plattform [www.go-textile.de](http://www.go-textile.de) erfreut sich stetig steigender Zugriffszahlen. In den ersten acht Monaten dieses Jahres stieg die Zahl der Besuche im Vergleich zum Vorjahr um 13,83 Prozent von 64 434 auf 73 343. Die durchschnittliche Sitzungsdauer erhöhte sich um 28,07 Prozent von 2:14 auf 2:52 Minuten. Die Anzahl der Besucher, die über Google die Seite finden, stieg sogar um 26,82 Prozent auf 51 719.



**28%**

ANSTIEG DER SITZUNGSDAUER  
VON 2:14 MIN AUF 2:52 MIN.



**26%**

ANSTIEG DER BESUCHER  
ÜBER GOOGLE

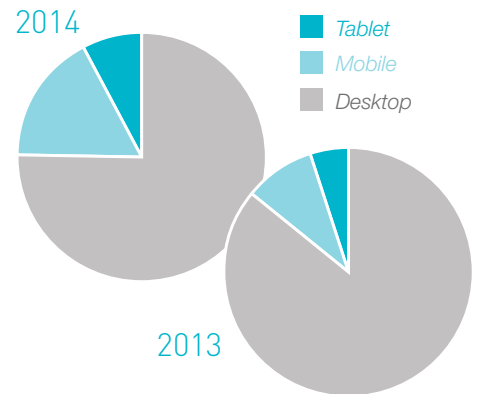


**13%**

ANSTIEG DER BESUCHER-  
ZAHLEN JAN–AUG 2014 IM  
VERGLEICH ZUM VORJAH-  
RESZEITRAUM

d. h. knapp ein Viertel, auf dem mobilen Weg auf die Seite – Tendenz steigend.

Interessant ist, dass die Absprungrate bei Besuchern über Smartphones um über 10 Prozent höher ist als bei Desktop-Besuchern. Die Erfahrung zeigt, dass die „mobile Absprungrate“ bei Vorhandensein einer Website mit Response Design deutlich sinkt.



Besonders interessant ist die Entwicklung der Zugriffe über mobile Endgeräte. Während im Vergleichszeitraum 2013 noch 13,93 Prozent der Besuche auf [www.go-textile.de](http://www.go-textile.de) über Smartphones und Tablets erfolgten, kamen vom 1. Januar bis zum 31. August 2014 bereits 24,66 Prozent,

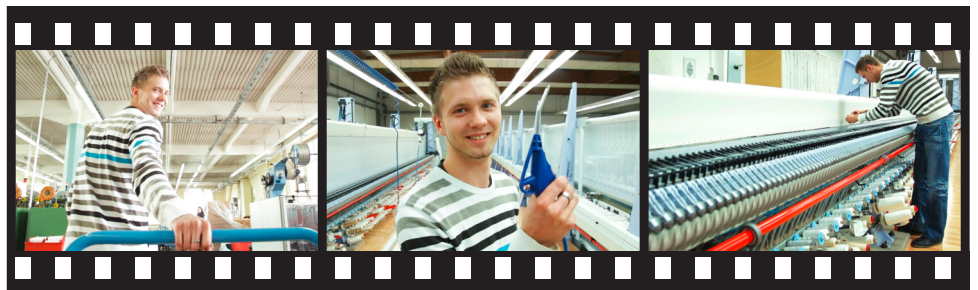
### Facebook „Gefällt mir“

Auch auf Facebook erzielt die Kampagne Go Textile! ein kontinuierliches Wachstum und eine damit verbundene höhere Reichweite. Im August wurde die Hürde von 1 000 Gefällt-mir-Klicks genommen: Die auf Facebook geposteten Beiträge werden immer häufiger „geliked“ und geteilt, sowohl von Privatpersonen als auch von Unternehmen und reichweitenstarken textilen „Playern“, wie etwa der Messe Techtexil.



### „Das ist mein Traumjob!“ !

Go Textile!-Episode acht: Nachdem im Juni ein weiteres Go Textile!-Azubifilm fertiggestellt wurde, folgte im August der nun der achte Ausbildungsclip, dieser erfolgreichen Video-Reihe.



Eugen, Auszubildender im ersten Lehrjahr bei der Gustav Gerster GmbH in Biberach an der Riß. Mit Begeisterung schildert er seinen Traumjob „Produktionsmechaniker Textil“ und gibt authentische Einblicke in seine Ausbildung. Das Unternehmen gehört seit über 125 Jahren in der Gardinen- und Posamentenbranche zu einem der führenden Hersteller in Europa. Bereits letztes Jahr wurde über diesen Ausbildungsberuf ein Go Textile!-Video beim oberfränkischen Vliesstoffhersteller Sandler gedreht. Beide Videos verdeutli-

chen auf eindrucksvolle und interessante Weise, wie unterschiedlich – je nach hergestelltem Produkt – und außerordentlich vielseitig dieser Beruf ist. Zu sehen sind die Videos unter [www.youtube.com/gotextile](http://www.youtube.com/gotextile) sowie unter [www.go-textile.de/ausbildung](http://www.go-textile.de/ausbildung).

